

**PROGRAMM - 26. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.**  
23. - 24. Juni 2023, Universität Innsbruck, Institut für Sportwissenschaft

Freitag, 23. Juni 2023

Zeit						
Rahmenprogramm	ab 09:30	Sight Seeing Tour "Altstadt Innsbruck" Dauer ca. 90min, Vorankündigung erforderlich, Treffpunkt wird bekanntgegeben			Goifclub Innsbruck-Igls Olympia Dauer ca. 2 Stunden, Vorankündigung erforderlich, begrenzte Teilnehmerzahl, Treffpunkt wird bekanntgegeben	
Zeit		Vortragsthema "SAAL Innsbruck" (HS1)		Vortragsthema "SAAL Tirol" (HS2)	Vortragsthema "SAAL WK Tirol" (MZR)	
Eröffnung	13:00 - 13:20	Rektorat Universität Innsbruck Prof. Dr. Peter Federolf (Innsbruck, AUT), Institutsleiter Prof. Dr. Gregor Hovemann, Arbeitskreis Sportökonomie e.V.  Keynote "Das Vermächtnis von Sport Mega Events" by Prof. Dr. Hannes Winner				
	13:20 - 14:00					
Block 1a (Sportpartizipations- & Mitgliederentwicklung)	14:00 - 14:25	Klöcker, Schurade, Illmer, Daumann: Sozioökonomische Einflussfaktoren auf die Sportausübung in Deutschland – Eine Analyse auf Basis des sozioökonomischen Panels	Block 1b (Digitalisierung & Technisierung)	Kempf: Technisierung und Challenges für die traditionelle Sportförderung	Block 1c (Fußball: Fans, neue Medien)	Breuer, Dede, Römmelt: Social-Media Nutzung von Fußballclubs: Analyse des Postverhaltens und Reaktionen der Fans auf Instagram
	14:25 - 14:50	Wallrodt, Thieme: Mehrebenen-Modell zur Erklärung der Mitgliederentwicklung in Sportvereinen		Weinfurter, Post, Thieme: Digitales Ehrenamt: Abwehr, Integration oder struktureller Wandel?		Kaden, Brandt, Bunar, Bauers, Hovemann: „Da schaue ich längst nicht mehr zu“ - Eine Analyse von Online-Kommentaren zur Beziehung von Fans zum deutschen Fußballsport
	14:50 - 15:15	Riedmüller, Gerner: Prognose von Mitgliederentwicklungen in Sportverbänden über Online-Suchanfragen		Gaedeke, Behrens, Ratz, Pfeffel: Unterstützend für die einen, ablenkend für die anderen: Einfluss der Motive für den Sportmedienkonsum auf die (Un-)Vorteilhaftigkeit von Second Screening		Pawlowski, Rambaccussing, Ramirez, Reade, Rossi: Exploring entertainment utility from football games
15:15 - 15:40		Pause				
Block 2a (Sportentwicklung: Konzeption)	15:40 - 16:05	Welker, Scheiber: Sportentwicklungsplanung als Open Strategy Prozess – Eine methodische und prozessbezogene Betrachtung der Sportentwicklungsplanung Innsbruck	Block 2b (Führung im Sport)	Fahrner: Merger as Organisational Challenge - An Investigation of Cognitive Diversity and Consensus Within Voluntary Sport Governing Bodies (SGBs)	Block 2c (Fußball: Vereine)	Ratz, Plumley: Private Equity im Fußball – welche Fußballclubs sind für Investoren interessant?
	16:05 - 16:30	Schiller, Schnitzer: Entwicklung eines Kriterienkatalogs für die Vergabe von Förderungen öffentlicher Sportanlagen am Beispiel Tirol		Dombrowski, Hovemann, Hodeck, Bindzus: Ist-Analyse der personellen und strukturellen Zusammensetzung der Top-Managementebene im deutschen Profifußball		Drewes, Rebeggiani: Die Bilanz der „alten Dame“ Der (vermeintliche) Bilanzskandal von Juventus Turin und seine Folgen
	16:30 - 16:55	Wadsack: Modulares Marketingkonzept zur Mitgliedergewinnung in Sportvereinen		Scharfenkamp, Wicker, Lesch: Perception of (women) sport leaders in the media - workshop part 1		Prinz, Sage: Is Blood Thicker than Water? The Impact of Player Agencies on Player Salaries: Empirical Evidence from Five European Football Leagues
16:55 - 17:20		Pause				
Block 3a (Sportentwicklung: Ehrenamt)	17:20 - 17:45	Kleissner: Vom Sichtbarmachen des Unmessbaren: Die wirtschaftliche Bedeutung des Ehrenamts	Block 3b (abweichendes Verhalten im Sport)	Scharfenkamp, Wicker, Lesch: Perception of (women) sport leaders in the media - workshop part 2	Block 3c (Fußball/Football: Fans)	Bär, Kurscheidt: Fußballkultur in Leipzig – von der Tradition zum Kommerz?
	17:45 - 18:10	Post, Weinfurter, Thieme: Sportinfrastruktur und demokratische Partizipation in Form von Ehrenamt im Sport		Pitsch: Details of WADA's (in-)efficiency in fighting doping through testing and sanctioning		Lintumäki: How the Configurations of Club Personality Traits Enhance Sport Club Distinctiveness – A QCA Approach on Local and Distant Fans
	18:10 - 18:35	Stura: Sport als Brückenbauer? Vereinssports & Fluchtmigration		Frenger, Pitsch: Success(+)rich and spoiled? A revised empirical review of widespread prejudices about the connection between commercialization in sports		Reichel, Brandt, Kurscheidt: American Football Fans in Deutschland: Eine empirische Analyse potenzieller Einflussfaktoren auf das Faninteresse
19:30 Uhr Abendessen am Campus Sport						

**PROGRAMM - 26. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.**  
23. - 24. Juni 2023, Universität Innsbruck, Institut für Sportwissenschaft

**Samstag, 24. Juni 2023**

Zeit		Vortragsthema "SAAL Innsbruck" (HS1)	Vortragsthema "SAAL Tirol" (HS2)	Vortragsthema "SAAL WK Tirol" (MZR)		
Block 4a (Sportentwicklung: alpine Raum)	09:00 - 09:25	Happ, Schachinger, Schnitzer: Sportentwicklung im Naturraum – am Beispiel der Trendsportart (E-)Mountainbiking und dessen Konfliktpotential	Block 4b (Nachhaltigkeit 1)	Block 4d (diverses)	Ulrich, Dimmer, Pfeffel, Ratz: Internationalization Strategies of Large, Medium-sized, and Small Professional Football Clubs - An Assessment in Europe	
	09:25 - 09:50	Schaich, Breuer: Reaktionen von Wintersportanbietern auf den Klimawandel			Brinkmann, Breitbarth, Breuer: Regulierung zur Nachhaltigkeit: Entwicklungen und Einflüsse auf das Nachhaltigkeitsmanagement im Sport	Sobral, Tickell, Meier: The end of IPR based business models in minor sports? Evidence from smaller European football leagues
	09:50 - 10:15	Aigner: Technical snowmaking in Austria: Energy consumption and water demand			Faix, Müller, Lammert: Berücksichtigung von Nachhaltigkeit als zeitgemäße Managementaufgabe	Schlemmer, Hagsteiner, Peters, Schobersberger, Blank: Sport Events & Covid-19 - Integration gewonnener Erkenntnisse aus der Covid-19 Pandemie
10:15 - 10:40		Pause				
Block 5a (diverses)	10:40 - 11:05	Wojciechowski: Grundzüge einer zeitgemäßen Sportmanagement-Ethik	Block 5b (Nachhaltigkeit 2)	Block 5d (diverses)	Asare: Coach Reputation and Athletes' Creativity: The Role of Knowledge Sharing and Openness to Experience (English)	
	11:05 - 11:30	Gassmann: Untersuchung der Beschäftigungsbedingungen wissenschaftlicher Mitarbeitender an deutschen Universitäten in den Sportwissenschaften: Erkenntnisse aus aktuellen Umfragedaten			Koenecke, Spindler, Schunk: Der Einfluss ökologischer Nachhaltigkeit auf die Zahlungsbereitschaft von deutschen Medienkonsumenten für internationale Spitzensportevents	Ehnoold, Vollmann, Darkow, Schlesinger: Typisierung von Ausbildungenskarrieren aktueller und ehemaliger Sportsoldat*innen
11:30 - 11:45		Pause				
11:45 - 12:15		Closing				
12:15 - 13:00		Arbeitskreis Sportökonomie e.V. Mitgliederversammlung				
anschließend Mittagessen (finger food)						



\*\*\* Programmänderungen vorbehalten \*\*\*